

羊指数 最新情報

～日本の羊肉消費の盛り上がりを可視化する指標～

「羊指数」の最新情報は
こちらのQRからご確認ください



羊指数とは？

羊指数は、下記の3データを用いて日本での羊肉文化の盛り上がり状況を定量的に示す指標です。

① ウェブ上での盛り上がり

(株)Rettyが提供する検索数、PV数などの各種データによって、消費者が羊肉について、どれくらい関心を持っているのかを判断するデータ

② 羊肉の輸入状況

貿易統計によって、日本で羊肉がどれくらい消費されているのかを判断するデータ

③ 国産羊の育成状況

国産めん羊統計によって、国産羊がどれくらい育成されているのかを知るデータ

2016年8月 羊指数

| | |
|---------|-----------|
| 2016年8月 | 2.41 |
| 対前月比 | 0.16ポイント増 |
| 対前年同月比 | 0.83ポイント増 |

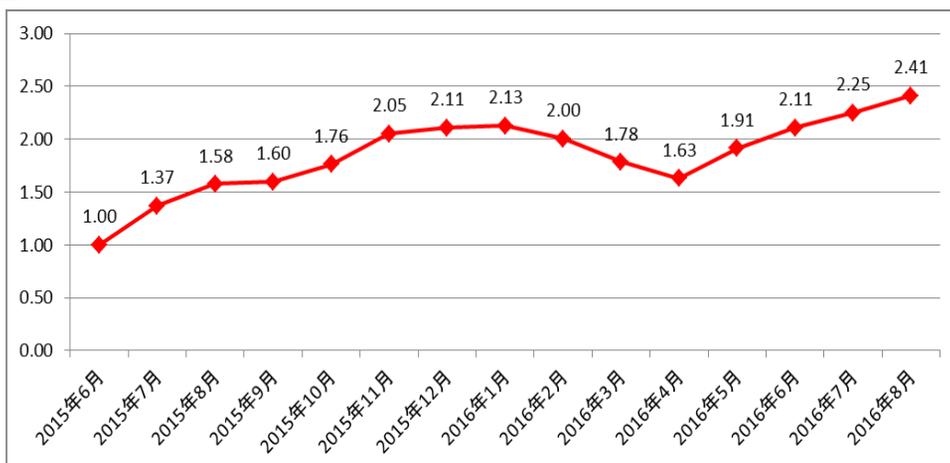
【短観】

2016年8月の羊指数は、2015年7月からの14か月間で、最高の数値となった。

この要因として、ウェブ上での盛り上がりが過去最高値を更新したこと、また羊肉の輸入量が未年で盛り上がりを見せていた2015年8月の水準まで回復したことが上げられる。

ウェブ上では、先月に引き続き、「ラムチョップ」と「生ラム」の検索数が、過去最高値を更新した。これはジンギスカン関連の検索に関連していると思われ、この時期特有の現象なのか、あるいは今後も継続する傾向なのかは、継続しての観察が必要である。

羊指数推移(2015年8月～2016年8月)



| 月 | 羊指数 |
|----------|------|
| 2015年8月 | 1.58 |
| 2015年9月 | 1.60 |
| 2015年10月 | 1.76 |
| 2015年11月 | 2.05 |
| 2015年12月 | 2.11 |
| 2016年1月 | 2.13 |
| 2016年2月 | 2.00 |
| 2016年3月 | 1.78 |
| 2016年4月 | 1.63 |
| 2016年5月 | 1.91 |
| 2016年6月 | 2.11 |
| 2016年7月 | 2.25 |
| 2016年8月 | 2.58 |

※2015年6月が基準月で、基準月からの増加を指数で表現。
(例) 2015年6月が100で、
2015年7月が133だと、2015年7月の羊指数は1.33。