

羊指数 最新情報

～日本の羊肉消費の盛り上がりを可視化する指標～

「羊指数」の最新情報は
こちらのQRからご確認ください



羊指数とは？

羊指数は、下記の3データを用いて日本での羊肉文化の盛り上がり状況を定量的に示す指標です。

① ウェブ上での盛り上がり

(株)Rettyが提供する検索数、PV数などの各種データによって、消費者が羊肉について、どれくらい関心を持っているのかを判断するデータ

② 羊肉の輸入状況

貿易統計によって、日本で羊肉がどれくらい消費されているのかを判断するデータ

③ 国産羊の育成状況

国産めん羊統計によって、国産羊がどれくらい育成されているのかを知るデータ

2017年1月 羊指数

2017年1月	3.19
対前月比	0.50ポイント増
対前年同月比	1.06ポイント増

【短観】

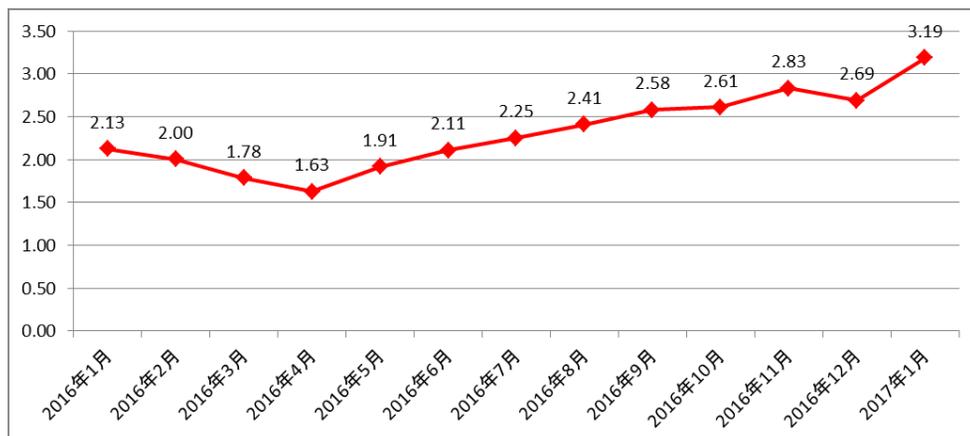
2017年1月の羊指数は、貿易統計（羊肉輸入量）、「ウェブ上での盛り上がり」ともに順調に増加し、2015年7月からの19か月間で、対前月比増加が過去最大となった。

前月にマイナスに転じた「ウェブ上での盛り上がり」が復調した要因は、①「生ラム」というキーワードでの検索が過去最大になったこと、②羊関連キーワードの情報発信数は安定して増加していること、である。

「生ラム」というキーワードが季節的な需要によるものなのか、今後も継続して検索数が増えていくのかは、引き続きモニタリングを行いたい。

また日本人1人あたりの羊肉消費量は、2016年12月の130gから10g増の「140g」となった。

羊指数推移(2016年1月～2017年1月)



月	羊指数
2016年1月	2.13
2016年2月	2.00
2016年3月	1.78
2016年4月	1.63
2016年5月	1.91
2016年6月	2.11
2016年7月	2.25
2016年8月	2.41
2016年9月	2.58
2016年10月	2.61
2016年11月	2.83
2016年12月	2.69
2017年1月	3.19

※2015年6月が基準月で、基準月からの増加を指数で表現。

(例) 2015年6月が100で、
2015年7月が133だと、2015年7月の羊指数は1.33。