

# 羊指数 最新情報

～日本の羊肉消費の盛り上がりを可視化する指標～

「羊指数」の最新情報は  
こちらのQRからご確認ください



## 羊指数とは？

羊指数は、下記の3データを用いて日本での羊肉文化の盛り上がり状況を定量的に示す指標です。

### ① ウェブ上での盛り上がり

(株)Rettyが提供する検索数、PV数などの各種データによって、消費者が羊肉について、どれくらい関心を持っているのかを判断するデータ

### ② 羊肉の輸入状況

貿易統計によって、日本で羊肉がどれくらい消費されているのかを判断するデータ

### ③ 国産羊の育成状況

国産めん羊統計によって、国産羊がどれくらい育成されているのかを知るデータ

## 2016年12月 羊指数

2016年12月	2.69
対前月比	0.14ポイント減
対前年同月比	0.58ポイント増

### 【短観】

2016年12月の羊指数は、貿易統計（羊肉輸入量）が順調に増加している（※）一方で、「ウェブ上での盛り上がり」が、対前月比でマイナスになったため、2015年7月からの18か月間で、初めてマイナスに転じた。

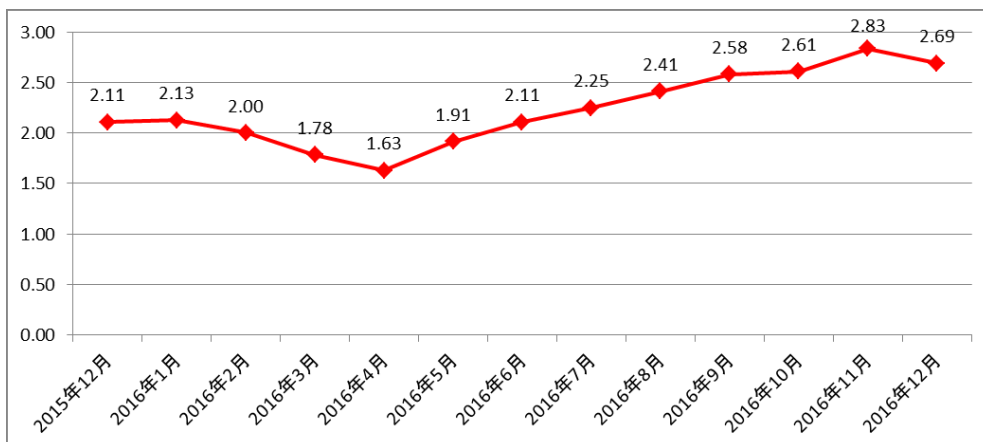
この要因は、羊関連キーワードの情報発信数は安定して増加しているが、それらの情報の閲覧数が減少しているためである。

消費者が、羊肉を扱うお店を検索する段階から、お気に入りの数店舗を見つけて通う段階に移行している可能性があり、今後もモニタリングが必要である。

また日本人1人あたりの羊肉消費量は、2016年11月の120gから10g増の「130g」となった。

※オーストラリア産羊肉輸入量は、対前年比120%に。

## 羊指数推移(2015年12月～2016年12月)



月	羊指数
2015年12月	2.11
2016年1月	2.13
2016年2月	2.00
2016年3月	1.78
2016年4月	1.63
2016年5月	1.91
2016年6月	2.11
2016年7月	2.25
2016年8月	2.41
2016年9月	2.58
2016年10月	2.61
2016年11月	2.83
2016年12月	2.69

※2015年6月が基準月で、基準月からの増加を指数で表現。

(例) 2015年6月が100で、  
2015年7月が133だと、2015年7月の羊指数は1.33。