

羊指数 最新情報

～日本の羊肉消費の盛り上がりを可視化する指標～

「羊指数」の最新情報は
こちらのQRからご確認ください



羊指数とは？

羊指数は、下記の3データを用いて日本での羊肉文化の盛り上がり状況を定量的に示す指標です。

① ウェブ上での盛り上がり

(株)Rettyが提供する検索数、PV数などの各種データによって、消費者が羊肉について、どれくらい関心を持っているのかを判断するデータ

② 羊肉の輸入状況

貿易統計によって、日本で羊肉がどれくらい消費されているのかを判断するデータ

③ 国産羊の育成状況

国産めん羊統計によって、国産羊がどれくらい育成されているのかを知るデータ

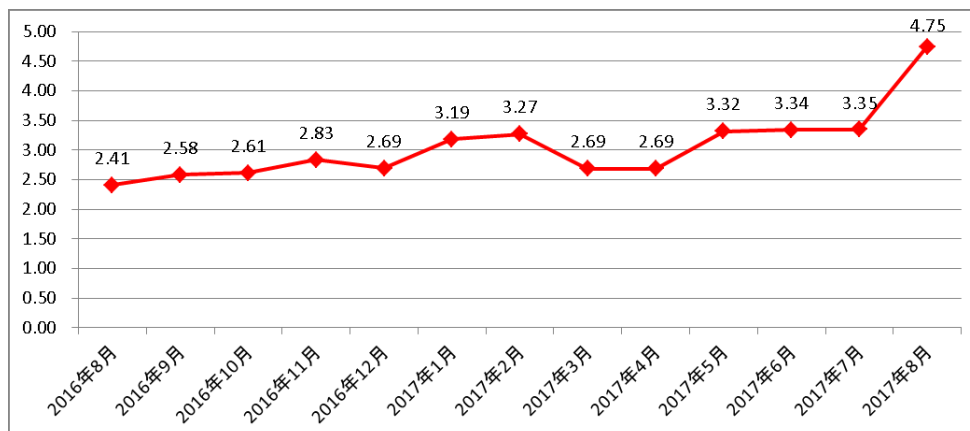
2017年8月 羊指数

2017年8月	4.75
対前月比	1.40ポイント減
対前年同月比	2.33ポイント増

【短観】

2017年8月の羊指数は「4.75」で、対前年同月比、前月比とも大幅増となった。
「ウェブ上での盛り上がり」は、全指標が安定して増加する中、「生ラム」というキーワードで検索した人が大幅に増加したことが要因となり、対前月比で過去最大の増加（2.61ポイント増）を示した。
また「貿易統計（羊肉輸入量）」も、前月に引き続き大幅増となった。羊肉の輸入は毎年、年始に落ち込み、年中から年末にかけて増加する傾向にあるが、輸入量自体も2016年の同時期よりも増加している。
このことは日本における羊肉文化の普及と連動していると言えるだろう。
また日本人1人あたりの羊肉消費量は、2017年7月の80gから20g増の「100g」となった。

羊指数推移(2016年8月～2017年8月)



月	羊指数
2016年8月	2.41
2016年9月	2.58
2016年10月	2.61
2016年11月	2.83
2016年12月	2.69
2017年1月	3.19
2017年2月	3.27
2017年3月	2.69
2017年4月	2.69
2017年5月	3.32
2017年6月	3.34
2017年7月	3.35
2017年8月	4.75

※2015年6月が基準月で、基準月からの増加を指数で表現。

(例) 2015年6月が100で、
2015年7月が133だと、2015年7月の羊指数は1.33。