

羊指数 最新情報

～日本の羊肉消費の盛り上がりを可視化する指標～

「羊指数」の最新情報は
こちらのQRからご確認ください



羊指数とは？

羊指数は、下記の3データを用いて日本での羊肉文化の盛り上がり状況を定量的に示す指標です。

① ウェブ上での盛り上がり

(株)Rettyが提供する検索数、PV数などの各種データによって、消費者が羊肉について、どれくらい関心を持っているのかを判断するデータ

② 羊肉の輸入状況

貿易統計によって、日本で羊肉がどれくらい消費されているのかを判断するデータ

③ 国産羊の育成状況

国産めん羊統計によって、国産羊がどれくらい育成されているのかを知るデータ

2017年11月 羊指数

2017年11月	3.31
対前月比	0.09ポイント減
対前年同月比	0.48ポイント増

【短観】

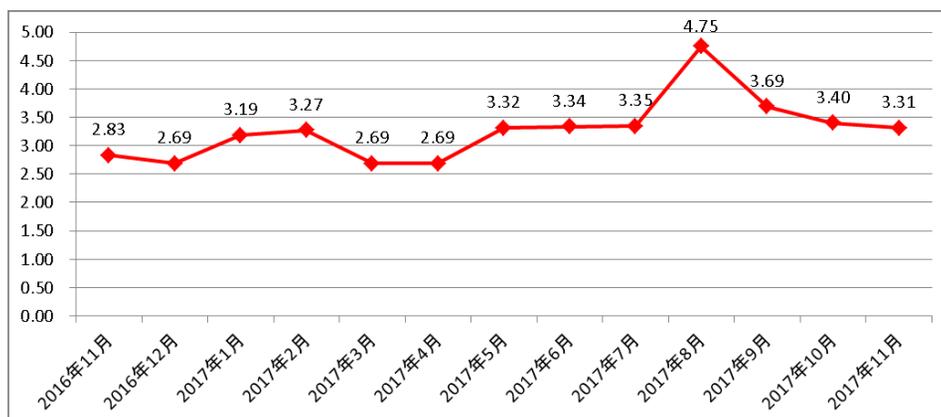
2017年11月の羊指数は「3.31」で、対前年同月比でプラス、対前月比でマイナスとなった。

今月の特筆すべき事項は、「貿易統計（羊肉輸入量）」が過去最高値の「2.63」を記録したことである（対前月比では0.22ポイント増）。貿易統計は実質的な羊肉の消費量に近いため、最高値の更新は日本において、羊肉文化の普及が進んでいることを示していると言えるだろう。

一方「ウェブ上での盛り上がり」は、3ヶ月連続の対前月比マイナスとなった（対前月比0.29ポイント減）。前月同様、「ラム肉」に関連数値のプラスを、「マトン」関連数値のマイナスが打ち消したことが原因だが、キーワード「マトン」が含まれる投稿があった店舗のPV数が、前月の半分まで落ち込んでいることは注視すべきであろう。

また日本人1人あたりの羊肉消費量は、2017年10月の130gから10g増の「140g」となった。

羊指数推移(2016年11月～2017年11月)



月	羊指数
2016年11月	2.83
2016年12月	2.69
2017年1月	3.19
2017年2月	3.27
2017年3月	2.69
2017年4月	2.69
2017年5月	3.32
2017年6月	3.34
2017年7月	3.35
2017年8月	4.75
2017年9月	3.69
2017年10月	3.40
2017年11月	3.31

※2015年6月が基準月で、基準月からの増加を指数で表現。

(例) 2015年6月が100で、

2015年7月が133だと、2015年7月の羊指数は1.33。