

羊指数 最新情報

～日本の羊肉消費の盛り上がりを可視化する指標～

「羊指数」の最新情報は
こちらのQRからご確認ください



羊指数とは？

羊指数は、下記の3データを用いて日本での羊肉文化の盛り上がり状況を定量的に示す指標です。

① ウェブ上での盛り上がり

(株)Rettyが提供する検索数、PV数などの各種データによって、消費者が羊肉について、どれくらい関心を持っているのかを判断するデータ

② 羊肉の輸入状況

貿易統計によって、日本で羊肉がどれくらい消費されているのかを判断するデータ

③ 国産羊の育成状況

国産めん羊統計によって、国産羊がどれくらい育成されているのかを知るデータ

2018年2月 羊指数

2018年2月	2.72
対前月比	0.19ポイント減
対前年同月比	0.55ポイント減

【短観】

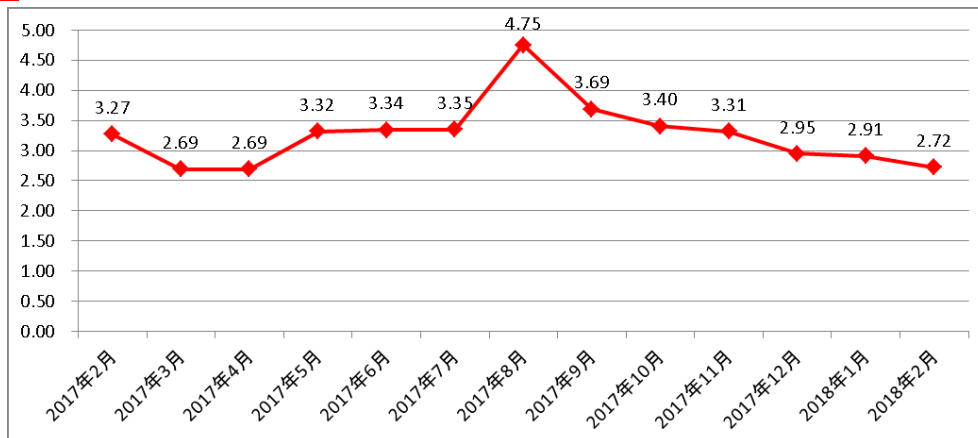
2018年2月の羊指数は「2.72」で、2018年1月に引き続き、対前年同月比、対前月比ともにマイナスとなった。また2018年1月に比べて、それぞれの減少幅が大きいことも注視すべきポイントである。

今月は、前月まで好調に増加していた「貿易統計（羊肉輸入量）」が、対前月比で0.84ポイントマイナスになった。これは年末にかけて大きく増加した輸入によるストックを調整する局面に入ったためで、向こう数カ月の数値は低調に推移すると思われる。

一方「ウェブ上での盛り上がり」は、ここ5ヶ月間、対前月比マイナスが続いていたが、0.04ポイントではあるが改善した。これは「羊肉」「マトン」での検索が微減している一方、「ラム肉」関連の検索が増加したことが原因である。

また日本人1人あたりの羊肉消費量は、2018年1月の160gから40g減の「120g」となった。

羊指数推移(2017年2月～2018年2月)



月	羊指数
2017年2月	3.27
2017年3月	2.69
2017年4月	2.69
2017年5月	3.32
2017年6月	3.34
2017年7月	3.35
2017年8月	4.75
2017年9月	3.69
2017年10月	3.40
2017年11月	3.31
2017年12月	2.95
2018年1月	2.91
2018年2月	2.72

※2015年6月が基準月で、基準月からの増加を指数で表現。

(例) 2015年6月が100で、

2015年7月が133だと、2015年7月の羊指数は1.33。