

羊指数 最新情報

～日本の羊肉消費の盛り上がりを可視化する指標～

「羊指数」の最新情報は
こちらのQRからご確認ください



羊指数とは？

羊指数は、下記の3データを用いて日本での羊肉文化の盛り上がり状況を定量的に示す指標です。

① ウェブ上での盛り上がり

(株)Rettyが提供する検索数、PV数などの各種データによって、消費者が羊肉について、どれくらい関心を持っているのかを判断するデータ

② 羊肉の輸入状況

貿易統計によって、日本で羊肉がどれくらい消費されているのかを判断するデータ

③ 国産羊の育成状況

国産めん羊統計によって、国産羊がどれくらい育成されているのかを知るデータ

2016年9月 羊指数

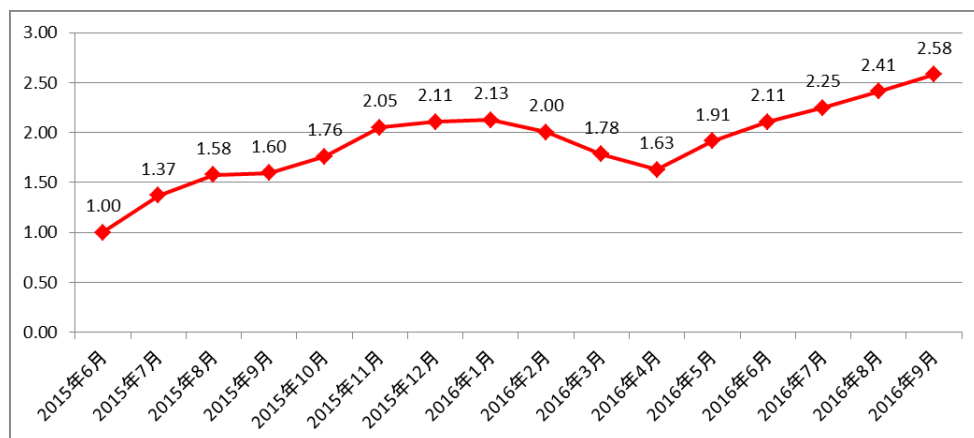
2016年9月	2.58
対前月比	0.17ポイント増
対前年同月比	0.98ポイント増

【短観】

2016年9月の羊指数は、2015年7月からの15か月間で、最高の数値となった。この要因として、ウェブ上での盛り上がり特定の項目に依存せず、全体的に底上げされたこと、また羊肉の輸入量が2016年に入ってから一貫して増加していることが上げられる。

ウェブ上では、「ラム肉」というキーワードが含まれる投稿があった「店舗のPV数」が過去最高の数値を記録した。先月はジンギスカン関連の検索がけん引したが、今月はより幅広い羊肉料理を消費者が検索している結果と考えられる。

羊指数推移(2015年9月～2016年9月)



月	羊指数
2015年9月	1.60
2015年10月	1.76
2015年11月	2.05
2015年12月	2.11
2016年1月	2.13
2016年2月	2.00
2016年3月	1.78
2016年4月	1.63
2016年5月	1.91
2016年6月	2.11
2016年7月	2.25
2016年8月	2.41
2016年9月	2.58

※2015年6月が基準月で、基準月からの増加を指数で表現。
(例) 2015年6月が100で、
2015年7月が133だと、2015年7月の羊指数は1.33。