

# 羊指数 最新情報

～日本の羊肉消費の盛り上がりを可視化する指標～

「羊指数」の最新情報は  
こちらのQRからご確認ください



## 羊指数とは？

羊指数は、下記の3データを用いて日本での羊肉文化の盛り上がり状況を定量的に示す指標です。

### ① ウェブ上での盛り上がり

(株)Rettyが提供する検索数、PV数などの各種データによって、消費者が羊肉について、どれぐらい関心を持っているのかを判断するデータ

### ② 羊肉の輸入状況

貿易統計によって、日本で羊肉がどれぐらい消費されているのかを判断するデータ

### ③ 国産羊の育成状況

国産めん羊統計によって、国産羊がどれぐらい育成されているのかを知るデータ

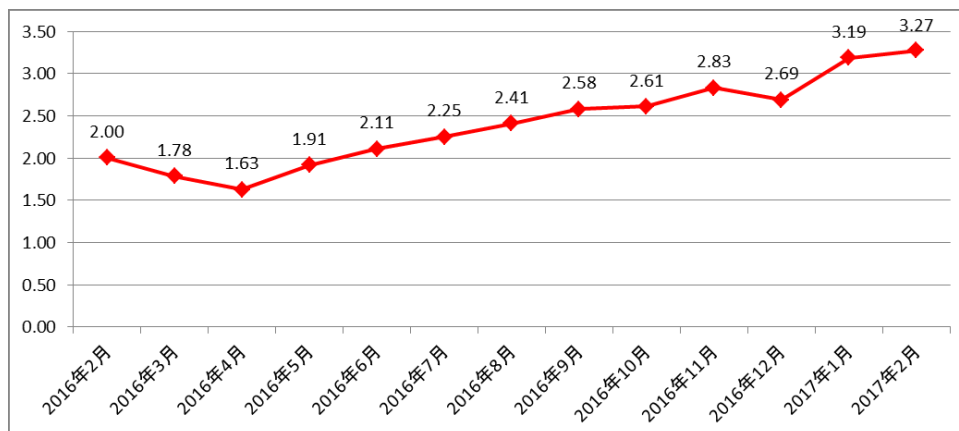
## 2017年2月 羊指数

2017年2月	3.27
対前月比	1.03ポイント増
対前年同月比	1.63ポイント増

### 【短観】

2017年2月の羊指数は、2015年7月からの20か月間で最高の数値になった。  
この結果をけん引したのは、「ウェブ上での盛り上がり」である。それぞれの要素が順調に増加した中で、特に目を引くのは「生ラム」というキーワードを含むページのPV数の増加で、前月に引き続き、過去最大値を更新した  
一方「貿易統計（羊肉輸入量）」に関しては、2016年3月以降の、対前月比マイナスとなった。  
これは2016年2月と全く同じ傾向であり、年末に向けて大目に輸入し、在庫分を年初に消化していると思われる。  
また日本人1人あたりの羊肉消費量は、2017年1月の140gから30g減の「110g」となった。

## 羊指数推移(2016年2月～2017年2月)



月	羊指数
2016年2月	2.00
2016年3月	1.78
2016年4月	1.63
2016年5月	1.91
2016年6月	2.11
2016年7月	2.25
2016年8月	2.41
2016年9月	2.58
2016年10月	2.61
2016年11月	2.83
2016年12月	2.69
2017年1月	3.19
2017年2月	3.27

※2015年6月が基準月で、基準月からの増加を指数で表現。  
(例) 2015年6月が100で、  
2015年7月が133だと、2015年7月の羊指数は1.33。