

羊指数 最新情報

～日本の羊肉消費の盛り上がりを可視化する指標～

「羊指数」の最新情報は
こちらのQRからご確認ください



羊指数とは？

羊指数は、下記の3データを用いて日本での羊肉文化の盛り上がり状況を定量的に示す指標です。

① ウェブ上での盛り上がり

(株)Rettyが提供する検索数、PV数などの各種データによって、消費者が羊肉について、どれぐらい関心を持っているのかを判断するデータ

② 羊肉の輸入状況

貿易統計によって、日本で羊肉がどれぐらい消費されているのかを判断するデータ

③ 国産羊の育成状況

国産めん羊統計によって、国産羊がどれぐらい育成されているのかを知るデータ

2016年11月 羊指数

2016年10月	2.83
対前月比	0.22ポイント増
対前年同月比	0.78ポイント増

【短観】

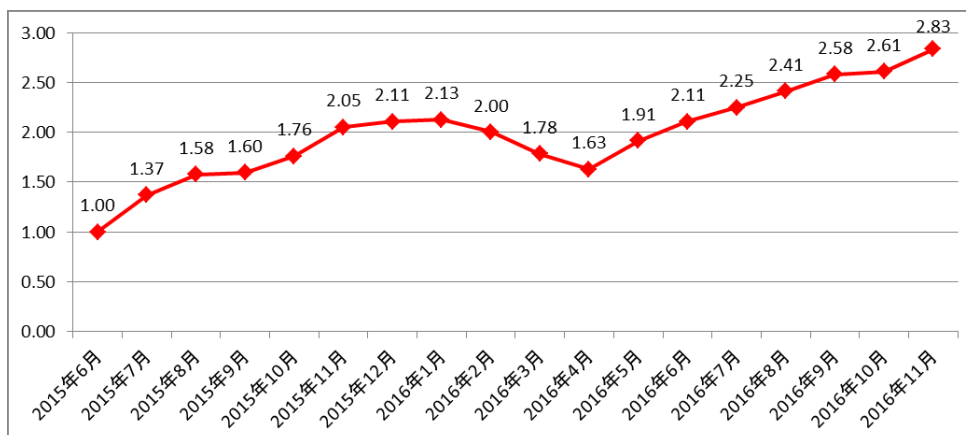
2016年11月の羊指数は、2015年7月からの17か月間で、最高の数値となった。

要因は、貿易統計（羊肉輸入量）が順調に増加していることに加え、前月に弱含みであった「ウェブ上の盛り上がり」が回復したことにある。

「マトン」というキーワードに関連する数値が引き続き増加しているだけでなく、「ラム肉」関連数値も増加傾向に転じた。

また日本人1人あたりの羊肉消費量は、2016年10月の110gから10g増の「120g」となった。

羊指数推移(2015年11月～2016年11月)



月	羊指数
2015年11月	2.05
2015年12月	2.11
2016年1月	2.13
2016年2月	2.00
2016年3月	1.78
2016年4月	1.63
2016年5月	1.91
2016年6月	2.11
2016年7月	2.25
2016年8月	2.41
2016年9月	2.58
2016年10月	2.61
2016年10月	2.83

※2015年6月が基準月で、基準月からの増加を指数で表現。

(例) 2015年6月が100で、
2015年7月が133だと、2015年7月の羊指数は1.33。