

# 羊指数 最新情報

～日本の羊肉消費の盛り上がりを可視化する指標～

「羊指数」の最新情報は  
こちらのQRからご確認ください



## 羊指数とは？

羊指数は、下記の3データを用いて日本での羊肉文化の盛り上がり状況を定量的に示す指標です。

### ① ウェブ上での盛り上がり

(株)Rettyが提供する検索数、PV数などの各種データによって、消費者が羊肉について、どれくらい関心を持っているのかを判断するデータ

### ② 羊肉の輸入状況

貿易統計によって、日本で羊肉がどれくらい消費されているのかを判断するデータ

### ③ 国産羊の育成状況

国産めん羊統計によって、国産羊がどれくらい育成されているのかを知るデータ

## 2018年1月 羊指数

2018年1月	2.91
対前月比	0.03ポイント減
対前年同月比	0.27ポイント減

### 【短観】

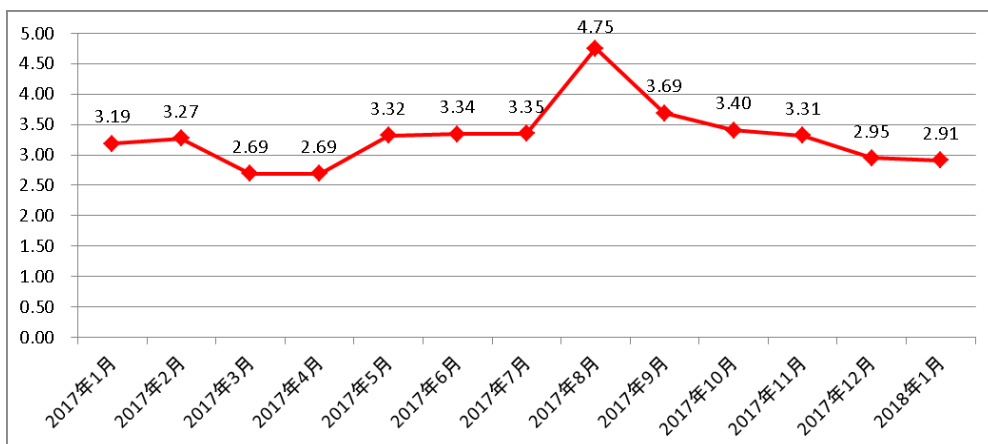
2018年1月の羊指数は「2.91」で、2016年7月の同指数発表以降初の、対前年同月比、対前月比ともにマイナスとなった。

今月も、前月、前々月に引き続き、「貿易統計（羊肉輸入量）」が過去最高値を更新し、かつ初の3ポイント台である「3.01」を記録した（対前月比では0.18ポイント増）。以前にも同レポートで言及した、羊肉の輸入量が年末にかけて増加する傾向が継続して見られた。

一方「ウェブ上での盛り上がり」は、5ヶ月連続の対前月比マイナスとなり、2016年10月並みの水準となった。今回は「羊肉」での検索が大幅に減少したことが要因だが、それ以外の指標も軒並みマイナスとなったことも注視すべきであろう。

また日本人1人あたりの羊肉消費量は、2017年12月の150gから10g増の「160g」となった。

## 羊指数推移(2017年1月～2018年1月)



月	羊指数
2017年1月	3.19
2017年2月	3.27
2017年3月	2.69
2017年4月	2.69
2017年5月	3.32
2017年6月	3.34
2017年7月	3.35
2017年8月	4.75
2017年9月	3.69
2017年10月	3.40
2017年11月	3.31
2017年12月	2.95
2018年1月	2.91

※2015年6月が基準月で、基準月からの増加を指数で表現。

(例) 2015年6月が100で、

2015年7月が133だと、2015年7月の羊指数は1.33。