

# 羊指数 最新情報

～日本の羊肉消費の盛り上がりを可視化する指標～

「羊指数」の最新情報は  
こちらのQRからご確認ください



## 羊指数とは？

羊指数は、下記の3データを用いて日本での羊肉文化の盛り上がり状況を定量的に示す指標です。

### ① ウェブ上での盛り上がり

(株)Rettyが提供する検索数、PV数などの各種データによって、消費者が羊肉について、どれくらい関心を持っているのかを判断するデータ

### ② 羊肉の輸入状況

貿易統計によって、日本で羊肉がどれくらい消費されているのかを判断するデータ

### ③ 国産羊の育成状況

国産めん羊統計によって、国産羊がどれくらい育成されているのかを知るデータ

## 2017年10月 羊指数

2017年10月	3.40
対前月比	0.28ポイント減
対前年同月比	0.79ポイント増

### 【短観】

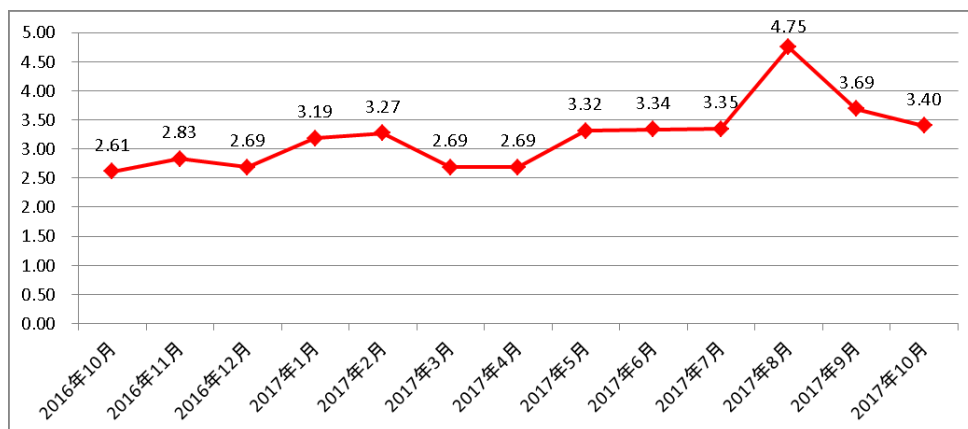
2017年10月の羊指数は「3.40」で、対前年同月比でプラス、対前月比でマイナスとなった。2か月連続の対前月比マイナスとなった主な原因は、「ウェブ上での盛り上がり」の減少である。

具体的には「ラム肉」に関連する数値が全体的にプラスになったものの、「マトン」に関連する数値がそれを打ち消す形になったため、総合的に0.72ポイントのマイナスになった。

「貿易統計（羊肉輸入量）」は、前月に引き続き安定して0.30ポイントの増加となったため、指数全体としては引き続き上昇トレンドを維持している。

また日本人1人あたりの羊肉消費量は、2017年9月の110gから20g増の「130g」となった。

## 羊指数推移(2016年10月～2017年10月)



月	羊指数
2016年10月	2.61
2016年11月	2.83
2016年12月	2.69
2017年1月	3.19
2017年2月	3.27
2017年3月	2.69
2017年4月	2.69
2017年5月	3.32
2017年6月	3.34
2017年7月	3.35
2017年8月	4.75
2017年9月	3.69
2017年10月	3.40

※2015年6月が基準月で、基準月からの増加を指数で表現。

(例) 2015年6月が100で、

2015年7月が133だと、2015年7月の羊指数は1.33。