

羊指数 最新情報

～日本の羊肉消費の盛り上がりを可視化する指標～

「羊指数」の最新情報は
こちらのQRからご確認ください



羊指数とは？

羊指数は、下記の3データを用いて日本での羊肉文化の盛り上がり状況を定量的に示す指標です。

① ウェブ上での盛り上がり

(株)Rettyが提供する検索数、PV数などの各種データによって、消費者が羊肉について、どれくらい関心を持っているのかを判断するデータ

② 羊肉の輸入状況

貿易統計によって、日本で羊肉がどれくらい消費されているのかを判断するデータ

③ 国産羊の育成状況

国産めん羊統計によって、国産羊がどれくらい育成されているのかを知るデータ

2018年3月 羊指数

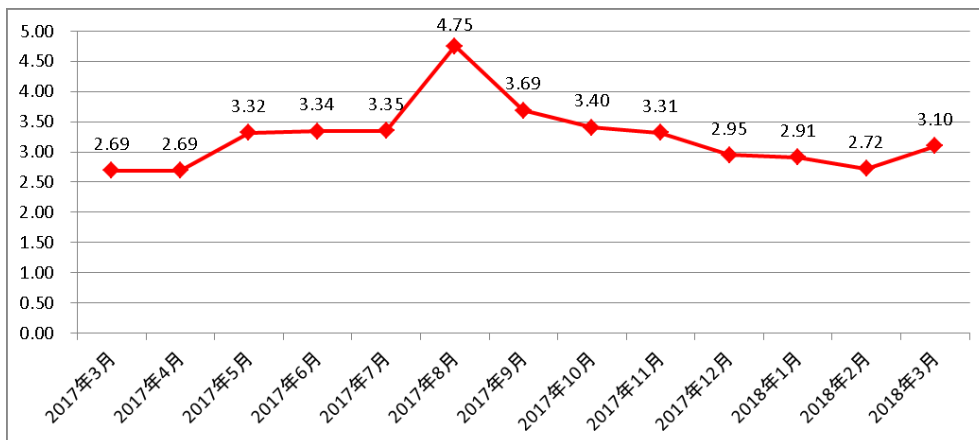
2018年3月	3.10
対前月比	0.37ポイント増
対前年同月比	0.41ポイント増

【短観】

2018年3月の羊指数は「3.10」で、2か月ぶりに対前年同月比、対前月比ともにプラスとなった。この原因は、「ウェブ上での盛り上がり」が対前月比で1.15ポイントと大幅増となったことである。「ラム肉」関連の検索は微減傾向だったものの、「羊肉」「マトン」での検索が大きく増加した。「貿易統計（羊肉輸入量）」は、対前月比で0.82ポイント減と、1月から2月にかけてと同様にマイナスとなった。これは2017年1～3月と同じトレンドだが、輸入量は増加しているため、第2～第4四半期にかけて大幅な改善が期待できる。

また日本人1人あたりの羊肉消費量は、2018年2月の120gから50g減の「70g」となった。

羊指数推移(2017年3月～2018年3月)



月	羊指数
2017年3月	2.69
2017年4月	2.69
2017年5月	3.32
2017年6月	3.34
2017年7月	3.35
2017年8月	4.75
2017年9月	3.69
2017年10月	3.40
2017年11月	3.31
2017年12月	2.95
2018年1月	2.91
2018年2月	2.72
2018年3月	3.10

※2015年6月が基準月で、基準月からの増加を指数で表現。

(例) 2015年6月が100で、
2015年7月が133だと、2015年7月の羊指数は1.33。